

Comment ALDI détruit la planète.



Depuis son ouverture l'année passée le magasin ALDI de Lyon centre nous fait distribuer toutes les semaines, sans interruption, même en plein août ses Imprimés Publicitaire. C'est la politique marketing de l'entreprise : ils payent, ils décident.

Rien qu'en Belgique ils font distribuer 4 millions d'imprimés chaque semaine. En France chaque année les 2,9 milliards dépensés en publicité papier par les annonceurs envoient dans nos boîtes 21 milliards de prospectus, 800.000 tonnes de papiers et sont responsables en émission de CO2 de l'équivalent de la circulation de 600. 000 voitures qui parcourraient 13.300 kilomètres par an.

Mais ALDI se fiche pas mal de ses émissions de CO2. Faire venir des oranges et du raisin d'Afrique du sud ? Aucun problème. Des avocats du Pérou ? Pourquoi pas ? Des poires du Portugal alors qu'il en pousse dans les monts du lyonnais ? Et alors ?

Ce qui compte pour ALDI, c'est la marge ; le prix d'achat, le prix de vente qu'importe les kilomètres parcourus par les produits.

Et la marge, les dirigeants de ALDI maîtrisent très bien le sujet. Les héritiers de ses fondateurs, les familles Albrecht et Heister sont **la deuxième fortune d'Allemagne avec un patrimoine de 48 milliards d'euros !** Et la famille Swarz propriétaire de LIDL est la plus grosse avec un patrimoine de 57 milliards !! Visiblement vendre aux plus démunis rapporte beaucoup d'argent. A titre de comparaison Muniez de Auchan n'a que 25 milliards !

Que produisent ces gens là, qu'ont-ils inventé ? Absolument rien ! Ce sont juste des épiciers, des improductifs qui font de l'achat et de la revente.

Cet enrichissement se fait d'abord sur notre dos, car ce sont nos achats qui consolident ces empires, mais il se fait aussi et surtout sur le dos de la planète et de notre santé.

En effet **le modèle économique de toutes les grandes surfaces est le plus polluant et le plus émetteur de CO2.**

Les fruits et légumes qu'ils proposent ainsi que ceux que l'on retrouve dans leurs produits transformés sont tous issus d'exploitations affiliées à l'agro-industrie dont le modèle productiviste utilise des tonnes d'engrais phytosanitaire et de pesticides (après le transport, l'agriculture est le deuxième plus gros émetteur de CO2 par le biais des engrais phytosanitaire).

Les prix et le modèle agricole qu'ils imposent aux agriculteurs est directement responsable de la crise actuelle que vit le monde paysan.

Le suremballage lié à ce mode de consommation remplit nos poubelles de plastique. Plastique énergivore à produire et énergivore à recycler et que l'on retrouve dans les océans et dans nos estomacs.

Toutes les études montrent **l'impact catastrophique pour la planète et pour notre santé de ce modèle là.**

Le dérèglement climatique que nous vivons à pour origine notre activité humaine qui émet trop de CO2. Nous n'avons pas d'autre choix que de diminuer significativement nos émissions et cela implique nécessairement de **changer nos modes de vie et de production**. Ce changement ne peut que se heurter aux intérêts économiques et financiers du système car ces intérêts sont en complète opposition à la préservation de la planète et de notre santé à tous.

Le solution ne peut être que politique, elle passe par le débat, la prise de conscience, le changement de pratique et le rapport de force. Les capitalistes ne remettront jamais en cause leurs profits et leur idéologie libérale sauf à la marge quand l'argument "écologique" leur rapporte de l'argent. Ils ont la loi pour eux, c'est eux qui l'ont écrite et qui nous l'imposent. C'est à nous de les neutraliser et de proposer une autre manière de vivre et de consommer. En attendant Il est nécessaire de se détourner au maximum de toutes les grandes surfaces et de les boycotter.

L'extrême droite et la droite extrême nous abreuvent de leur concept d'écologie punitive. Mais ce sont les conséquences de leur système économique libéral qui nous punit !! C'est à cause de lui que nous devons acheter des ventilateurs et des climatiseurs, que nous sommes enfermés chez nous, que nous battons des records de température, de sécheresse et d'incendie. **La punition c'est eux, la punition c'est ce système productiviste et consumériste.** Et on l'a vécu tout l'été !

Et nous facteurs, que faisons nous ? Est-ce que toutes les semaines nous continuons "d'informer" les habitants des bonnes "promos" de ALDI et de se faire le relais de ce système comme si de rien n'était??

Et LA POSTE, "responsable" et "engagée" qui communique sans cesse sur son bilan carbone cela ne lui pose pas de problème éthique de cautionner ce désastre ? Être responsable et engagé, ce serait de refuser tous ensemble de distribuer ce poison.

"Oui, mais les IP c'est ce qui nous fait vivre, et cela préserve l'emploi". Non, les IP c'est ce qui nous détruit.

Tant que cette logique financière dominera nos esprits et le monde, elle sacrifiera notre santé et l'environnement à son seul profit.

En attendant, après un été catastrophique

MARCHE pour le CLIMAT

le vivant, la Paix et la justice sociale

samedi 26 septembre

à partir de 14H30 Jean Macé

nous
contacter :

CNT-Solidarité Ouvrière

CNT-SO PTT 69-42

8 rue Paul Lafargue 69100 Villeurbanne



cnt-so-ptt69-42@cnt-so.org



so_postales



cnt.so



www.cnt-so.org