

LA PUBLICITÉ ET LA POSTE



Les prospectus plébiscités par les Français

FAUX !

Contrairement à ce que voudrait nous faire croire la Poste les Français ne plébiscitent pas la publicité. Dans les territoires où le "OUI PUB" a été expérimenté (la publicité n'est distribuée qu'aux boîtes qui collent cet autocollant) à peine 2 foyers sur 10 l'ont adopté, les autres se fichant pas mal de recevoir de la publicité. En gironde, le dispositif a permis de faire passer de 106 tonnes à 23 tonnes la part de la pub dans les déchets papier collectés.

La publicité fait faire des économies

FAUX !

63 % des Français pensent que les "offres" et promotions" contenus dans les prospectus publicitaires leur permettent de réaliser des économies. La Poste depuis qu'elle a réorienté la distribution des prospectus publicitaire sur le dos des facteurs communique sur la même idée. Ainsi, on peut lire dans Forum de novembre *"En distribuant des produits qui aident les ménages à préserver leur pouvoir d'achats les facteurs contribuent à l'intérêt des français (...) c'est un renforcement du sens de leur mission"*.

La bonne blague ! et surtout c'est complètement faux !

Chaque année les distributeurs dépensent pour 2,9 milliards de prospectus! Et cet argent dépensé ne sort pas du chapeau, c'est celui du produit des ventes, les achats des consommateurs ! **Si cet argent était directement distribué aux ménages, cela ferait un chèque de 50 euros par an et par personne !** Soit 200 euros pour un couple avec deux enfants !

Alors qu'est-ce que vous choisissez, 50% sur le deuxième pot de chocolat à tartiner ou un chèque de 200 euros ?

La publicité pollue

OUI !

- la publicité c'est plus de 18 milliards de prospectus par an.
- La publicité c'est entre 25 et 30 kg de papier dans chaque boîte aux lettres par an
- La publicité c'est 750 000 tonnes de papier qu'il faut produire (forte consommation d'eau), acheminer par camion à l'imprimerie, imprimer avec des encres polluantes, transporter au centre de distribution et redistribuer en boîte...
- Et toutes les publicités finissent à la poubelle! Elles produisent ainsi des déchets qu'il faut collecter et recycler. l'éco-contribution que les sociétés de distribution publicitaire se vantent de verser pour recycler "leur" publicité ne couvre que 1/4 de ce prix, le reste c'est le contribuable qui paye, plus de 200 millions par an !