

Le bilan carbone des prospectus publicitaires (fabrication, transport et recyclage) est estimé à 800 000 tonnes de CO2 ! C'est l'équivalent des émissions de 600 000 voitures neuves qui parcouraient 13300 km par an !

La publicité détruit la planète

OUI !

La publicité influence fortement notre consommation et les grandes surfaces sont les principales distributrices de prospectus. Tous les produits alimentaires qu'elles proposent sont issus de l'agro-industrie et **le modèle agricole qu'elle impose aux agriculteurs est le plus polluant** : monoculture, productivisme, forte utilisation et importation d'engrais azotés et de produits phytosanitaires qui accroissent les émissions de gaz à effet de serre et sont allègrement rejetés dans la nature.

Les usines de transformations de l'agro-industrie sont parmi les plus automatisées, celles où les conditions de travail sont les plus dures. Elles démultiplient les transports : les produits doivent faire des centaines de kilomètres pour être acheminés à l'usine et le même nombre en sens inverse pour être distribués. Et ce sont ces emballages qui envahissent majoritairement les poubelles de tri !

En d'autres termes, **le mode de consommation que nous suggère la publicité ne permettra jamais de décarboner la société**. Il est responsable du désastre environnemental qui nous attend.

L'écologie à la Poste

L'écologie à la Poste, c'est celle que l'on retrouve dans la plupart des entreprises : beaucoup de communication, une réelle prise de conscience, des mesures certes mais qui ne renverseront jamais la tendance et qui surtout **ne remettront jamais en cause notre système de consommation-production**, principal responsable de la situation.

A quoi sert-il d'acheter des centaines de vélos cargo électriques si dans le même temps, on continue de distribuer des tonnes de papier qui rejettent des tonnes de CO2 ?

Et le problème ne se limite pas aux prospectus, parce que **la publicité nominative qui remplit au moins 1/3 de nos dépôts a les mêmes désastreuses conséquences environnementales**.


En attendant que les gouvernements aient le courage de prendre des mesures appropriées, rien ne nous empêche de nous organiser et de refuser collectivement de distribuer la "**pollution non adressée**" que le patron nous met dans la musette et veut nous faire mettre dans les boîtes aux lettres.



CNT-Solidarité Ouvrière

CNT-SO PTT 69-42

8 rue Paul Lafargue 69100 Villeurbanne

 **cnt-so-ptt69-42@cnt-so.org**

 **so_postales**

 **cnt.so**

www.cnt-so.org

